

Presseinformation

Schnelles, zuverlässiges Internet an Bord:

Hurtigruten Expeditions führt als erste Reederei auf allen Schiffen „Starlink“-Technologie von SpaceX ein

Hamburg/Oslo, 13. Oktober 2022 – Hurtigruten Expeditions ist das erste Kreuzfahrtunternehmen, das den innovativen Breitbanddienst „Starlink“ von SpaceX auf allen Schiffen installiert. Die Installation wird in Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner Speedcast umgesetzt und im Oktober abgeschlossen.

„Als weltweit führender Anbieter von Expeditions-Seereisen möchten wir unseren Gästen an Bord unserer Schiffe die innovativsten Technologien bieten. So verbessern wir das Reiseerlebnis und den Alltag unserer Gäste, Besatzung, Partner und der lokalen Gemeinden, die wir besuchen“, sagt Asta Lassen, CEO von Hurtigruten Expeditions.

Bereits im März 2022 haben Hurtigruten Expeditions und Speedcast begonnen, die Starlink-Technologie auf den kleinen Expeditionsschiffen zu installieren und zu testen. Die Installation wird bis Ende Oktober abgeschlossen – damit ist Hurtigruten Expeditions das erste Kreuzfahrtunternehmen, das die Highspeed-Verbindung mit geringer Latenzzeit auf seiner gesamten Flotte einführt.

„Wir haben erlebt, wie große Unternehmen ihre Pläne zur Einführung von Starlink angekündigt haben. Dank unserer Partnerschaft mit Speedcast und der flottenweiten Einführung des neuen Dienstes sind wir nicht nur dem Rest der Branche, sondern auch der Technologie selbst einen Schritt voraus. Wenn Starlink die maritime Netz-Abdeckung in der Antarktis und der Arktis einführt, werden wir bereit sein“, so Lassen.

„Die Expeditionsschiffe von Hurtigruten bringen moderne Abenteurer in einige der entlegensten und spektakulärsten Gegenden der Welt. Damit ist Hurtigruten Expeditions der ideale Partner in der Branche für die Einführung innovativer Technologien. Bei Speedcast haben wir die Expertise, alle verfügbaren Verbindungswege zu kombinieren und dadurch die höchstmögliche Betriebszeit, Verfügbarkeit und Leistung bereitzustellen“, so Joe Spytek, CEO von Speedcast.

Speedcast und Hurtigruten Expeditions nutzen Starlink auch in antarktischen Gewässern

Hurtigruten Expeditions ist der führende Anbieter für Expeditions-Seereisen mit einer wachsenden Flotte kleinerer, nachhaltiger Expeditionsschiffe.

Auf den drei Schiffen von Hurtigruten Expeditions, die die Antarktis erkunden, werden Gäste, Besatzung und Wissenschaftler ab diesem Herbst erstmals die Möglichkeit haben, den schnelleren und zuverlässigeren Starlink-Service zu nutzen. Starlink wird die Antarktis voraussichtlich ab dem vierten Quartal 2022 komplett abdecken.

Wissenschaft und Besatzung profitieren von Starlink

Die neue Breitband-Internetlösung verwendet ein Netz von Satelliten in niedriger Umlaufbahn. Sie kommt dabei nicht nur Gästen zugute. Auch die Wissenschaftler, die im Rahmen wissenschaftlicher Partnerschaften bei Hurtigruten Expeditions mit an Bord sind, profitieren davon. Sie können dank der neuen Technologie wissenschaftliche Ergebnisse aus einigen der am wenigsten erforschten Gebiete der Erde übermitteln. Alle Schiffe verfügen über eigene „Science Center“ und verschiedenste Forschungsinstrumente. Im Rahmen von bürgerwissenschaftlichen Programmen können sich auch Gäste an wissenschaftlichen Projekten aktiv beteiligen.

Als eine der wenigen großen Reedereien bietet Hurtigruten Expeditions nicht nur Gästen, sondern auch allen Besatzungsmitgliedern kostenlosen Internetzugang.

„Die Einführung neuer Technologien macht es für alle an Bord einfacher, mit Freunden, Familie und Angehörigen in Verbindung zu bleiben, egal wo sie sich befinden. Wir fordern alle Reedereien, die unserem Beispiel folgen und Starlink installieren, dazu auf, es uns gleichzutun und allen Besatzungsmitgliedern kostenlosen Internetzugang zur Verfügung zu stellen“, fährt Asta Lassesen fort.

Hurtigruten Expeditions

Hurtigruten Expeditions blickt auf mehr als 125 Jahre norwegischer Pioniergeschichte zurück. Heute bringen die Expeditionsschiffe moderne Abenteuerreisende zu mehr als 250 Zielen weltweit, von der Nordwestpassage über Grönland, Norwegen und Spitzbergen bis zur Karibik, Südamerika und der Antarktis. Hurtigruten Expeditions betreibt eine Flotte von acht kleinen, speziell gebauten und umweltfreundlicheren Expeditionsschiffen. Neue Reiserouten umfassen Expeditions-Seereisen in Alaska sowie ganzjährige Abfahrten ab Deutschland. Direkt ab Hamburg können moderne Abenteuerer auf den Norwegen-Expeditionen Nordlicht und Mitternachtssonne erleben.

Der weltweit führende Anbieter von Expeditionsreisen zu sein, ist mit einer großen Verantwortung verbunden. Die Investitionen des Unternehmens in grüne Technologien und Innovationen setzen einen neuen Standard für die gesamte Branche - beispielsweise mit den beiden weltweit ersten Hybridexpeditionsschiffen [MS Roald Amundsen](#) und [MS Fridtjof Nansen](#). Kürzlich wurde das Hybridschiff MS Fridtjof Nansen von Scope ESG Analysis, dem führenden europäischen Anbieter von ESG-Analysen, in ihrer ersten ausführlichen Bewertung von 400 Kreuzfahrtschiffen als das „sicherste und nachhaltigste Kreuzfahrtschiff der Welt“ eingestuft. Lesen Sie [hier](#) mehr über die Nachhaltigkeitsstrategie.

www.hurtigruten.de

Speedcast

Speedcast ist ein führender Anbieter von Kommunikations- und IT-Dienstleistungen, der kritische Kommunikationsdienste für die Sektoren Schifffahrt, Energie, Bergbau, Medien, Telekommunikation, Kreuzfahrt, NGOs, Behörden und Unternehmen bereitstellt. Das Unternehmen nutzt seine globale Netzwerkplattform, um vollständig vernetzte Systeme zur Verfügung zu stellen, die Technologien und Anwendungen nutzen, um die Möglichkeiten von Remote-Operationen zu verändern. Mit dem weltweit umfassendsten Netzwerk ermöglicht Speedcast eine schnellere, nahtlose Pol-zu-Pol-Abdeckung über ein globales hybrides Satelliten-, Glasfaser-, Mobilfunk-, Mikrowellen-, MPLS- und IP-Transportnetzwerk mit direktem Zugang zu öffentlichen Cloud-Plattformen. Das Unternehmen integriert differenzierte Technologieangebote, die intelligentere Möglichkeiten für die Kommunikation und Verteilung von Inhalten, die Verwaltung von Netzwerken und Remote-Operationen, den Schutz und die Sicherheit von Investitionen sowie die Verbesserung der Erlebnisse von Besatzung und Gästen bieten. Mit einer leidenschaftlichen Kundenorientierung und einer starken Sicherheitskultur bedient Speedcast mehr als 3.200 Kunden in über 140 Ländern. www.speedcast.com.

Pressekontakte für Anfragen und weitere Informationen:

- *Hurtigruten: Arne Karstens*
arne.karstens@hurtigruten.com
+49 (040) 37 69 31-36
- *Hill+Knowlton Strategies: Christin Dempewolf*
Christin.Dempewolf@hkstrategies.com
+49 (0) 172 731 110 2